

5 points-clés de la méthode Photolangage®

Une méthode qui renouvelle le regard et la parole

- Proposant un cadrage visuel du thème, de la problématique,
- Suscitant une prise de conscience de ses images intérieures,
- Mobilisant les représentations de chacun,
- Permettant de prendre conscience de ses expériences visuelles,
- Facilitant le travail psychique d'élaboration interne et la prise de parole.

Une méthode qui met au travail le sujet

- Centrée sur l'appropriation de ses expériences,
- Basée sur l'activité et les expériences des participants,
- Visant l'appropriation et la construction personnelle de repères.

Un cadre favorisant l'expression et l'écoute de la parole de l'autre

- Non pas « faire parler », mais faciliter la prise de parole de chacun et la reconnaissance de l'aspect unique de cette parole,
- En organisant un dispositif d'écoute et une éducation à l'écoute active,
- Conduisant à l'élargissement du champ de la conscience, à la conscientisation.

Des objectifs pour organiser le travail du groupe

- Sollicitant l'expression et la réflexion,
- Organisés par un intervenant (formateur, animateur, conseiller, coach,...),
- Finalisés par des repères méthodologiques (problématiques – objectifs),
- Cadrés par une ou deux tâches précises à base de réflexion et de choix de photographies.

Un choix significatif de photographies qui font penser

- Des photographies choisies pour faire penser,
- Des photographies originales et compréhensibles,
- Des photographies représentatives des thèmes travaillés,
- Des photographies à symbolique ouverte
- Des photographies évocatrices,
- Des photographies ayant une véritable qualité esthétique.

Claire Bélisle et Alain Douiller